

Kunstplatform ARTslag. Visie en werking – status November 2015.

Inleiding.

Dit document beoogt een breed gedragen neerslag te zijn van wat we met ons kunstplatform willen. Na een forse ontwikkeling qua leden en activiteiten maakt het bestuur na 2 jaar een update van zijn visie. Die visie moet dan consistent vertaald worden naar programmatie en manier van werken. De conclusies van een open ledenbevraging in September 2015 liggen mede aan de basis van dit document.

Missie : Wie zijn we en welke zijn onze doelstellingen ?

ARTslag is een platform voor beeldende kunstenaars, verenigd in de VZW Kunstplatform ARTslag met zetel in De Haan - Wenduine. Onze doelstelling is drieledig :

- Intern, een stimulerende kruisbestuiving ontwikkelen; die versterkt onze kennis en vaardigheden, leidt tot nieuwe creatieve inspiraties, en wellicht tot nieuw werk. Daardoor kan de kunstenaar groeien.
- Naar buiten toe, onze kunstenaars een podium bieden tegen relatief beperkte kosten. Ruime zichtbaarheid vergroot uiteraard de kans om kunstwerken aan de man te brengen.
- Naar de brede omgeving , een hefboom worden voor verspreiding van kunst. Daarvoor is het noodzakelijk enig gewicht in de schaal te leggen door aantal leden en activiteiten. Zo kunnen we een gerespecteerde en solide partner zijn van overheden en andere kunstplatformen.

Ons platform heeft een open karakter : verscheidenheid van beeldende kunstdisciplines, aanvullende competenties, herkomst van de kunstenaars, en woonadres. De VZW is a-politiek, a-religieus en zal als vereniging ook geen ideologische of politieke standpunten innemen. De leden conformeren zich uiteraard met de doelstellingen en de afspraken, zoals in de Algemene Vergadering beslist.

ARTslag bestaat uitsluitend bij de gratie van haar leden; andere betrokken partijen kunnen niet wegen op onze artistieke keuzes; dat is ons leidend criterium voor elke samenwerking.

Visie en ambities

Blijkens het grote aantal leden blijkt ons platform aan te sluiten op de behoefte van vele kunstenaars, zowel amateurs als professionals in de regio. Wij willen met ons platform een breed pallet van activiteiten aanbieden. Zo kan de individuele kunstenaar zich gemakkelijker ontwikkelen en naar buiten treden. We willen voorkomen dat onze werking door beperkende selectiviteit wordt bepaald, noch in het artistieke lidmaatschap, noch door externe imperatieven van partners, of door externe financiële steun.

Onze thuisbasis De Haan - Wenduine biedt een kader van natuur, stilte en relatieve rust, kleinschaligheid op alle vlakken, een aantrekkelijke architectuur, kortom, een stimulerende omgeving voor kunstontwikkeling. Ons netwerk is reeds verankerd in de lokale gemeenschap, in samenwerking met kunstgalerijen, met gemeentebestuur, en handelaars.

Tegelijk verwelkomen we de “brede wereld” in alle openheid; onder onze leden tellen we reeds meerdere nationaliteiten en tweede verblijvers. We stimuleren contact in een ruimer verband, met de agglomeraties Brugge – Oostende, en met een internationaal publiek van bezoekers.

Ons ledenaantal, de verscheidenheid aan disciplines en onze permanente zichtbaarheid, laten ons toe breed uit-te-vlekken in creatieve samenwerkingsverbanden.

Dat moet geleidelijk gebeuren door zorgvuldige afweging van wensen en mogelijkheden, door deugdlijke afspraken, door inschakeling van vrijwilligers, en door een solide project-bemanning en -sturing.

Kwaliteit dient het eerste criterium te zijn bij elk initiatief.

Onze ambitie om kwalitatief te groeien moet vorm krijgen door het leren van elkaar, door kritische bijdrages – lezingen en discussies - van specialisten uit de kunstwereld, door deskundige feedback op onze exposities/projecten, en mogelijks door wedstrijden waarvoor we externe autoriteit inschakelen.

De haalbaarheid van onze plannen moet verzekerd zijn door een actieve bijdrage van onze leden, niet alleen de kunstenaars “pur-sang”, maar ook diegenen die andere competenties meebrengen, organisatorisch, logistiek, multi-media; kunst-kritische inbreng is zeker ook gewenst.

Doelgroep, leden en criteria.

Het is een bewuste keuze om breed te gaan, in beeldende disciplines, staat van vordering van de kunstenaar, en aanvullende competenties. Vertrekkend van de inspiratie van de oprichters, het reeds gepresteerde werk, en de bevraging van de leden, lijkt het niet wijs om kwalitatieve criteria op te leggen aan het lidmaatschap; zowel beginners als gevorderden en professionals maken nu deel uit van ARTslag; wat gerealiseerd werd kan vele vergelijkingen doorstaan.

We gaan ervan uit dat kwalitatief groeien voor elk lid een ambitie is. Zo ook het streven van ons platform.

Kunstenaars die vandaag al in NY of in het Tate Modern exposeren zullen wellicht geen lid worden; het omgekeerde is in de toekomst misschien niet uit te sluiten...

Als kunstenaars steeds méér in een circuit van dure galerijen exposeren, en daardoor afhaken, hoeft dat geen probleem te zijn voor de VZW. ARTslag is noch een eliteclub, noch een sociale bezigheidsvereniging.

Kwaliteit is de richting voor elk lid afzonderlijk en voor het platform als geheel.

De criteria voor lidmaatschap zijn dan

- (a) actief zijn als kunstenaar - ook beginner - en dat kunnen illustreren met enig werk,
- (b) en/of belangstellende voor de kunstagenda, met inbreng van bruikbare competenties voor ons doel
- (c) het engagement om een actieve bijdrage te leveren aan de werking,
- (d) de statuten, visie en werkorganisatie onderschrijven, en
- (e) het betalen van het lidgeld.

Alleen natuurlijke personen kunnen lid worden als individu met 1 stem, bedrijven kunnen geen lid worden. Leden met een bedrijf in de kunstmarkt opereren als lid ten persoonlijke titel en conformeren zich met de regels van ARTslag. Met hun bedrijf kan ad hoc een partnership worden bedongen, met duidelijke afspraken.

Sponsors leveren alleen een financiële bijdrage, vanaf €, waarvoor advertentie, logo vermelding, kortom, zichtbaarheid wordt geboden in onze projecten. Zij kunnen op geen enkele manier wegen op de artistieke inhoud van onze activiteiten. ARTslag maakt uiteraard met verschillende partners en sponsors ad-hoc afspraken voor samenwerking; de condities worden per project bepaald en door het bestuur beslist.

Bij projecten zal ooit de vraag rijzen: “Welke werken komen in aanmerking als we moeten kiezen uit een (te) groot aanbod?” Nooit de vraag “Wie mag meedoen”

- Past het werk in de scope/het beoogde thema/concept van het project ?
- Zijn er beperkingen op aantallen (bvb. kalender met 12 p; bvb. ruimte)
- Zijn er beperkingen qua “format” , locatie of logistiek ?
- De kunstenaar maakt voor zichzelf een kritische beoordeling

De selectie van een werk in een project gebeurt in overleg tussen bestuur/projectowner en de aanbieders; uiteindelijk kan nog de praktische regel gelden : “First come, First served”.

Bij grote manifestaties, waarmee een sterke uitstraling wordt beoogd, kan desnoods een externe curator worden ingeschakeld; zo ook bij wedstrijden.

Maatschappelijke positie.

ARTslag vaart als vereniging een onafhankelijke koers, los van religie of politieke strekking. Het ledenbestand is een uitnodiging tot verscheidenheid, een ruime mix van achtergronden en individuele posities; dat moet verrijkend en inspirerend werken. Die volledige openheid levert uitsluitend meerwaarde op, en voorkomt dat de kring voor één of andere kar gespannen wordt, resp. door politieke partijen en bestuurders wordt gerecupereerd of geweerd. De promotie van kunst is een belangrijke bijdrage aan het cultuurgehalte van de ruime omgeving. De essentie van kunst is dat ze openheid stimuleert.

Het spreekt vanzelf dat de individuele kunstenaar zijn persoonlijk standpunt in zijn werk kan manifesteren, en daarmee getuigt van zijn betrokkenheid in de maatschappij.

Statuten.

De statuten zijn een apart juridisch document, dat consistent moet aansluiten met onze visie. Daarin worden de formele regels vastgelegd en de autorisering van beslissingen.

Hoe krijgen we dat allemaal gedaan ? Manier van werken.

- Het bestuur vergadert maandelijks op basis van afgesproken agenda
- Jaarlijks worden 2 algemene ledenvergaderingen gehouden; daarin wordt een jaarprogramma voorgesteld en goedgekeurd; dat moet aansluiten met het jaarbudget.
- Doorheen het jaar moet het budget opgevolgd worden; als de prognose substantieel boven budget dreigt uit te komen, dan moet het programma herzien worden, resp. een bijzondere algemene ledenvergadering worden bijeengeroepen.
- Voor de vaste/periodieke activiteiten wordt een verantwoordelijke aangewezen, en de nodige capaciteit ingevuld met leden-vrijwilligers.
- Projecten worden door het bestuur geïnitieerd, al dan niet op aangeven van leden; elk project wordt aan een project-team gedelegeerd; die werken met een objectief, een projectbrief, planning en budget. Het bestuur regelt de de nodige capaciteit en fondsen. Tussentijdse rapportage gebeurt in de bestuursvergadering. (daarvoor zijn standaarddocumenten voorhanden bij de secretaris)
- Er is een duidelijke leidraad voor sponsoring. (apart document sponsorovereenkomst)
- Het communicatiebeleid wordt uitgewerkt, inclusief de opzet voor website en facebook.
- Alle activiteiten zijn onderwerp van evaluatie door bestuur en leden.

November 2015

Bestuur ARTslag